

APALIS

Mitarbeiter im Channel-Management (m/w)

Mit Sitz an unserem Standort Dresden suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Dich!

Dein Aufgabengebiet umfasst:

- Steuerung, Weiterentwicklung und Monitoring bestehender eCommerce-Channel, sowie Sicherung der Performance nach definierten Leistungskennzahlen,
- Recherche neuer internationaler Channel unter technologischen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten sowie die Anbindung dieser an unsere existierenden Systeme,
- Durchführen von Konkurrenzanalysen und eigenverantwortliche Umsetzung von channelspezifischen Marketingmaßnahmen,
- Optimierung und Bereitstellung von Produktdaten auf Channel-Plattformen sowie Umsetzung von channelspezifischen SEO-Maßnahmen.

Das zeichnet Dich aus:

- Idealerweise abgeschlossene Ausbildung oder Studium im kaufmännischen oder technischen Bereich, bestenfalls mit E-Commerce Ausrichtung und/oder 1-2 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position,
- Analytisches Denken und technisches Verständnis,
- Sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise,
- Sicherer Umgang mit Excel oder LibreOffice.

Das bieten wir Dir:

- familienfreundliche und flexible Arbeitszeiten sowie Urlaubsplanung,
- flache Hierarchien,
- kleine Teams und direkte Kommunikation,
- hohe Mitarbeiterrabatte,
- gratis Kaffee und Tee.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung. Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen mit kurzem Anschreiben, Lebenslauf, relevanten Zeugnissen sowie der Angabe Deines frühesten Starttermins und Deiner Gehaltsvorstellung an:

Apalis GmbH

Theresa Kaiser

Friesenweg 4, Haus 1-3

22763 Hamburg

bewerbung@pps-imaging.de